

DELIBERAZIONE

N. 407

DEL 20/04/2023

Ufficio Acquisti e Logistica/RUP: Flavio Caprarelli/VT

OGGETTO: autorizzazione al RUP per l'affidamento, all'esito di una formale indagine di mercato, ex art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., attraverso piattaforma MePA, all'OE Stampa Tipografica Italiana, per la fornitura di n.500 taccuini personalizzati da utilizzare quale materiale promozionale a supporto delle attività di marketing

Importo complessivo pari ad € 3.055,00 IVA e oneri di legge esclusi

Importo complessivo pari ad € 3.727,10 IVA e oneri di legge inclusi

Obiettivo 01.09 - CEB 07.b.01.0031 – Comunicati, opuscoli, annuari video e servizi fotografici
Esercizio 2023

IL

.....

INVIATA PER L'ESECUZIONE A:



TRASMESSA PER CONOSCENZA A:



IL SEGRETARIO GENERALE

Visto

lo Statuto del Comitato Italiano Paralimpico;

Visto

il Bilancio di Previsione 2023;

Visto

il Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e s.m.i.

Letti

i contenuti della delibera di Giunta Nazionale n. 1 del 25/05/2021 con cui è stata delegata al Segretario Generale l'assunzione di impegni di spesa attinenti al personale, al funzionamento e all'organizzazione del CIP;

Letti

i contenuti del Regolamento CIP per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria in applicazione della



PR



suddetta normativa, approvato con delibera di Giunta Nazionale n. 233 del 15/07/2019;

Tenuto conto	della richiesta formulata dall'Ufficio Comunicazione, Marketing ed Eventi, in merito all'opportunità di acquistare n. 500 taccuini blu personalizzati con punzonatura del logo CIP su copertina e serigrafia su risguardo, da utilizzare quale materiale promozionale a supporto delle attività di marketing;
Considerato	che in virtù delle caratteristiche tecniche del prodotto richiesto, l'Ufficio Acquisti e Logistica del CIP ha condotto una formale indagine di mercato presso fornitori iscritti sia all'Albo CIP sia alla piattaforma MePA, come da preventivi posti in allegato che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente delibera e in particolare: - Stampa Tipografica Italiana - € 3.055,00 IVA esclusa; - B&T di Borsini D. e C. Snc - € 4.260,00 IVA esclusa; - Kit Promotion Srl - € 4.490,00 IVA esclusa; - Tiburtini Srl – preventivo non presentato; - Myprintservice Srl – preventivo non presentato;
Considerato	che il Responsabile dell'Ufficio Acquisti e Logistica del CIP, Avv. Flavio Caprarelli, ha valutato di affidare la fornitura in oggetto indicato, ex art. 36 comma 2, lett. a) del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., attraverso la piattaforma MePA, alla Stampa Tipografica Italiana che, a parità di condizioni tecniche, ha formulato il minor prezzo;
Appurato	che, in data 18/04/2023, il Responsabile dell'Ufficio Comunicazione, Marketing ed Eventi, Dott. Marco Incagnola, ha espresso parere favorevole relativamente al campione di agenda proposto dall'Operatore Economico suindicato;
Ritenuto	opportuno, in considerazione delle competenze dimostrate e dell'esperienza maturata, nominare il Responsabile Ufficio Acquisti e Logistica, Avv. Flavio Caprarelli, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) in oggetto, ex art. 31 del D.Lgs 50/2016 poiché in possesso delle qualifiche professionali richieste e non si trova in situazione di conflitto di interesse ai sensi dell'art.42 del D.Lgs 50/2016 e s.m.i.;
Ritenuto	inoltre opportuno nominare il Responsabile dell'Ufficio Comunicazione, Marketing ed Eventi, Dott. Marco Incagnola, Direttore per l'Esecuzione del Contratto (DEC);
Acquisito	il parere favorevole dell'Ufficio Amministrazione del CIP riguardo la disponibilità delle somme in bilancio;

DELIBERA

-  - di nominare il Responsabile Ufficio Acquisti e Logistica del CIP, Avv. Flavio Caprarelli, Responsabile Unico del Procedimento (RUP) in oggetto ex art. 31 del D.Lgs 50/2016;



- di autorizzare il RUP per l'affidamento ex art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., attraverso piattaforma MePA, per la fornitura di n.500 taccuini personalizzati da utilizzare quale materiale promozionale a supporto delle attività di marketing, per l'importo complessivo pari a € 3.727,10 IVA e oneri di legge inclusi, alla Stampa Tipografica Italiana;
- di impegnare la somma complessiva di € 3.727,10 IVA e oneri di legge inclusi sul relativo Conto dei Bilanci di Previsione interessati Obiettivo 01.09 - CEB 07.b.01.0031 – Comunicati, opuscoli, annuari video e servizi fotografici;
- di nominare Direttore per l'Esecuzione del Contratto (DEC) in oggetto il Responsabile Ufficio dell'Ufficio Comunicazione, Marketing ed Eventi, Dott. Marco Incagnola;
- di dare mandato agli Uffici CIP interessati per gli ulteriori adempimenti conseguenti.

IL SEGRETARIO GENERALE

