



Valerio Ventucci

Data di nascita: 17/12/1982 | **Nazionalità:** Italiana | **Sesso:** Maschile |

Numero di telefono: (+39) 3931221221 (Lavoro) | **Indirizzo e-mail:**

valerio@ventucci.it | **Sito web:** www.ventucci.it |

Indirizzo: Via Le Prata, 8, 00072, Ariccia, Italia (Abitazione)

● ESPERIENZA LAVORATIVA

01/12/2022 – ATTUALE Roma, Italia

ADDETTO DIGITAL / SOCIAL MEDIA SPORT E SALUTE S.P.A.

17/11/2020 – ATTUALE Roma, Italia

DOCENTE UNIVERSITARIO A CONTRATTO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"

Laboratorio di WordPress per il Corso di Laurea Magistrale in Scienze dell'Informazione, della Comunicazione e dell'Editoria presso il Dipartimento di Studi letterari, Filosofici e di Storia dell'arte dell'Università di Roma "Tor Vergata"

30/04/2021 – ATTUALE Pomezia, Italia

ESPERTO DELLA COMUNICAZIONE PER IL PROGETTO @MISOCIAL PNSD ISTITUTO SUPERIORE "BLAISE PASCAL"

Attività di diffusione e disseminazione in accordo con le direzioni del **Ministero dell'Istruzione piano PNSD:**

- Attività di comunicazione e disseminazione delle iniziative didattiche collegate a eventi nazionali e internazionali PNSD;
- Progettazione e gestione di contenuti digitali e di grafica web per la disseminazione delle azioni formative e didattiche del Piano nazionale scuola digitale, realizzate nell'ambito del progetto;
- Progettazione e realizzazione di campagne di diffusione delle azioni formative sull'innovazione digitale;
- Attività di coordinamento, gestione e aggiornamento dei contenuti editoriali dei canali, delle app e degli strumenti di comunicazione del progetto;
- Attività di supervisione dei canali di comunicazione utilizzati dal Ministero, dagli Uffici scolastici regionali e dalle istituzioni scolastiche sul territorio nazionale per condividere notizie e informazioni sui progetti formativi in oggetto;
- Ideazione e produzione dei contenuti e delle immagini per la creazione di una gallery delle azioni e delle iniziative di didattica digitale più innovative, in grado di evidenziare il valore generato dal modello di coinvolgimento dei docenti e degli studenti, di sottolineare i valori di fondo, di ricostruire i processi, le storie, le comunità, le esperienze più innovative, di illustrare i vantaggi, gli effetti e le ricadute sull'attività didattica;
- Attività di supporto e raccordo con strutture e profili di regia tecnica prima e durante lo svolgimento delle attività formative, anche al fine di favorire le migliori condizioni di svolgimento dell'evento;
- Attività di raccolta e sistemazione grafica e digitale dei materiali didattici elaborati dai docenti, documentazione delle iniziative formative (foto e riprese), diffusione sui canali istituzionali anche in diretta streaming.

2017 – 2020 Roma, Italia

CULTURE DELLA MATERIA IN PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE SITI WEB UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"

- Affiancamento al docente del corso durante le attività di formazione;
- Componente della commissione degli esami di profitto.

2019 – 2019 Roma, Italia

FORMATORE INFORMATICO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"

Attività di formazione all'utilizzo della piattaforma **WordPress e introduzione alla comunicazione social** per i dottorandi del **Dottorato in Studi comparati: Lingue, Letterature e Arti**.

2019 Roma, Italia

ANALISTA CANALI SOCIAL INNOVA CAMERA

- Analisi canali social e creazione di report attività per il Maker Faire Rome 2019

2018 – ATTUALE Roma, Italia

SOCIAL MEDIA MANAGER E SOCIAL MEDIA GRAPHIC DESIGNER AGENZIA DI COMUNICAZIONE PAVLOV SRL

- Supporto programmazione e gestione canali social per aziende ed eventi nazionali;
- Supporto progettazione e sviluppo grafico campagne pubblicitarie;

2018 – ATTUALE Roma, Italia

SOCIAL MEDIA MANAGER LOTUS PRODUCTION - A LEONE FILM GROUP COMPANY

- Pianificazione della strategia e del piano editoriale;- Progettazione materiale video e grafica social.

2017 – ATTUALE Roma, Italia

GRAFICO E SOCIAL MEDIA COMITATO ITALIANO PARALIMPICO

- Social media graphic designer;- Sviluppo e realizzazione materiale a stampa;- Progettazione campagne d'informazione nazionali.

2017 – 2019 Roma, Italia

GRAFICO EDITORIALE L'ASTERISCO* - BIMESTRALE DELLA MACROAREA DI LETTERE E FILOSOFIA UNIROMA2

- Grafico freelance;- Progettazione e realizzazione del bimestrale cartaceo e sito web;- Produzione materiale pubblicitario.

2017 – 2019 Comune di Campi Bisenzio, Italia

DESIGNER GRAFICO/DESIGNER GRAFICA COMUNE DI CAMPI BISENZIO

- Produzione materiale grafico pubblicitario a stampa e web;- Creazione e gestione campagne social.

2015 – 2016 Roma, Italia

ADDETTO ALLA GESTIONE DEI CONTENUTI WEB/ADETTA ALLA GESTIONE DEI CONTENUTI WEB ROMA PER IL GIUBILEO (PREFETTURA DI ROMA)

Tirocinio Formativo come Coordinatore- Gestione operativa del CMS per aggiornamento contenuti su piattaforma Entando;- Sviluppo e progettazione campagna pubblicitaria ATAC/RomaMobilità;- Sviluppo progetti di Story Telling;- Progettazione materiale Virale e Real Time Marketing (Sviluppo Grafico e Contenuti);- Content Marketing basato su utenza selezionata;- Gestione campagne pubblicitarie;- Contatto con Responsabili Prefettura e Report delle attività;

2013 Roma, Italia

DESIGNER GRAFICO E COMUNICAZIONE CO.DI.LA. - COOPERATIVA DISTRIBUTORI

- Progettazione materiale pubblicitario e canvass distributori;- Gestione pagine social B2B;- Analisi Customer Satisfaction.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

2017 Roma, Italia

LAUREA SPECIALISTICA IN SCIENZE DELL'INFORMAZIONE, DELLA COMUNICAZIONE E DELL'EDITORIA (110/110 E LODE) Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

2017 Roma, Italia

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN WEB DESIGN & DEVELOPMENT LABFORWEB srl

2015 Roma, Italia

LAUREA TRIENNALE IN LINGUE DELLA SOCIETÀ DELL'INFORMAZIONE (110/110 E LODE)

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

2008 Roma, Italia

ATTESTATO DI GRAFICO EDITORIALE Scuola Internazionale di Comics e Arti Grafiche

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRENSIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	C1	C1	C1	C1	C1
SPAGNOLO	B1	B1	B1	B1	B1
FRANCESE	A1	A2	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

PUBBLICAZIONI

Pubblicazioni

Ventucci, V. (2016). La ricostruzione di BILF, la Biblioteca Informatica dei Libri di Famiglia. *Testo e Senso*, 17

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali. - Ottime competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di grafico e responsabile creazione campagne pubblicitarie;
- Ottime competenze relazionali e gestione della crisi acquisite attraverso il lavoro di social media management.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

- Uso professionale del pacchetto Adobe:- Ottima conoscenza Photoshop, Illustrator, Indesign;- Buona conoscenza Premiere, After Effects, Muse.- Buona conoscenza del framework editor: Sketch.- Conoscenza avanzata dei linguaggi di programmazione web: HTML/CSS/JavaScript/PHP

ALTRE COMPETENZE

Altre competenze

Amo socializzare e conoscere il pensiero altrui, mi piace instaurare un sereno confronto con gli altri per scoprire nuovi punti di vista sul lavoro e sulla vita.

Sono alla ricerca di nuove esperienze che possano arricchire le mie attuali competenze.

Ho molti interessi tra cui: Cucina / Libri / Lingue Straniere / Cinema / Informatica / Arte / Musica / Viaggi / Volontariato
