

## REGOLAMENTO CONCESSIONE PATROCINIO CIP

### 1. Principi generali

Il patrocinio rappresenta la massima forma di adesione e sostegno morale a eventi sportivi o culturali il cui tema sia legato, il più direttamente possibile, agli obiettivi ed alle finalità del movimento sportivo paralimpico.

La concessione del patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo sono a titolo gratuito, non hanno carattere oneroso per il CIP e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente, né alcuna partecipazione del CIP alle spese organizzative dell'iniziativa. Il patrocinio e/o l'autorizzazione all'utilizzo del logo, non sono concessi per iniziative di carattere commerciale, che abbiano, anche indirettamente, fine lucrativo o di promozione di marchi di fabbrica o di pubblicità di prodotti commerciali o editoriali.

Le stesse sono concesse per tutta la durata di singole iniziative, non si estendono per analogia ad altre iniziative analoghe o affini, anche se provenienti dallo stesso soggetto richiedente e per le quali va formulata una nuova richiesta; non possono essere accordate in via permanente o utilizzate a fini certificativi o per altri effetti giuridici.

Si evidenzia, inoltre, che la concessione del patrocinio non dà diritto automaticamente all'utilizzo del logo, che va espressamente richiesto. In ogni caso, l'utilizzo del logo CIP è comunque subordinato alla concessione del patrocinio.

L'utilizzo del logo CIP deve essere sempre accompagnato dalla dicitura "con il patrocinio del Comitato Italiano Paralimpico" e può essere utilizzato esclusivamente a fini istituzionali.

Il logo CIP può essere eventualmente affiancato a loghi di altre istituzioni, ma non può in nessun caso essere accostato a marchi commerciali di terzi, sia per quanto riguarda la comunicazione ordinaria che la comunicazione web e social relativa all'Evento. Il logo del CIP non deve essere inserito nel logo dell'Evento. Ne consegue che, al fine di non determinare nell'utenza l'erroneo convincimento che esista un qualsivoglia collegamento tra gli sponsor dell'Evento e il CIP o il Movimento Paralimpico in generale, il logo e i marchi di terzi devono essere sempre tenuti, visivamente, debitamente separati.

In nessun caso sono ammesse modifiche del logo CIP. Il logo, infatti, deve essere utilizzato nella sua interezza, non è modificabile o deformabile per esigenze grafiche o tipografiche, le sue parti non possono essere né separate né scomposte, non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste e non deve essere pubblicato utilizzando colori diversi da quelli originali.

La concessione del Patrocinio non implica l'approvazione, da parte del CIP, delle modalità effettive con cui l'Evento verrà svolto e non fa sorgere in capo allo stesso Comitato alcun tipo di responsabilità, né finanziaria né di altro genere o altra incombenza riguardante l'organizzazione e l'esecuzione dell'Evento patrocinato.

## **2. Concessione del Patrocinio**

La concessione del Patrocinio è prerogativa del Presidente del CIP

Per le manifestazioni a carattere strettamente locale, nell'ambito della regione e che non abbiano alcuna risonanza nazionale può essere rilasciata dal Presidente del Comitato Regionale di riferimento.

## **3. Requisiti dei beneficiari e delle iniziative**

Le iniziative per cui si chiede il patrocinio con o senza l'autorizzazione all'utilizzo del logo possono essere presentate al CIP da soggetti pubblici o privati (quali enti, associazioni, organizzazioni, fondazioni, comitati o comunque soggetti di chiara fama e prestigio) che, in forza del loro rilievo istituzionale, scientifico, economico, sociale, culturale, notorietà, struttura sociale, diano garanzia di affidabilità, serietà, correttezza e validità della proposta.

Le istanze devono essere:

- a) sottoscritte dal Legale Rappresentante pro – tempore. Il CIP si riserva di richiedere copia dell'atto costitutivo e dello statuto.
- b) inviate mediante la completa compilazione del Modulo allegato al presente Regolamento ed essere indirizzate al CIP – Segreteria del Presidente – oppure, per le manifestazioni a carattere strettamente locale, nell'ambito regionale, alla Segreteria del Comitato Regionale di riferimento, in tempo utile per consentire agli Uffici di compiere le opportune valutazioni in relazione alla data prevista per lo svolgimento dell'iniziativa e, comunque, non oltre il termine di 60 giorni precedenti quest'ultima

Compiuta l'istruttoria del caso il CIP, valutati l'interesse e la rilevanza dell'Evento, comunicherà l'eventuale concessione del Patrocinio per iscritto, autorizzando, altresì, se richiesto, il richiedente all'utilizzo del logo CIP che dovrà avvenire, fermo restando quanto specificato nel presente regolamento, rispettando le indicazioni tipografiche sulle modalità di uso del logo CIP inviate al richiedente unitamente all'eventuale autorizzazione.

#### **4. Obblighi dei patrocinati**

I beneficiari sono tenuti a far risaltare in tutte le forme di pubblicizzazione (inviti, locandine, manifesti, etc.) che le attività sono realizzate con il patrocinio del CIP. Il logo, in particolare, dovrà essere apposto in adeguata evidenza e comunque con pari rilievo rispetto ad altri eventuali emblemi o loghi di enti pubblici o privati patrocinatori dell'iniziativa.

Prima di procedere alla stampa definitiva del materiale, il beneficiario dovrà sottoporre le bozze alla Segreteria del Presidente, mentre una copia del materiale stampato in via definitiva deve essere trasmesso al CIP, su richiesta, per eventuali controlli.

#### **5. Recesso**

Il CIP potrà recedere in qualsiasi momento dalla concessione del patrocinio qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni stabilite dal presente regolamento. In particolare, nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento ed alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo ovvero a modalità di impiego degli stessi non conformi al presente Regolamento sarà inibita al beneficiario la possibilità di ricevere ulteriori patrocini, fermo restando il riscontro di eventuali responsabilità di ordine penale e civile.

#### **6. Protocolli d'intesa e convenzioni**

Il presente Regolamento non si applica alle iniziative che ricadono nell'ambito applicativo di Protocolli d'intesa o convenzioni stipulati dal CIP nei quali sia già disciplinata la partecipazione del Comitato e l'utilizzo del logo.

al